

**L'ÉVÉNEMENT CERNÉ
PAR LA SOCIOLOGIE VISUELLE.
ANALYSE MULTIFOCALE
DES RASSEMBLEMENTS
PONTIFICAUX DE SEPTEMBRE
2011 EN ALLEMAGNE**

Mathias Blanc

La visite officielle de Benoît xvi en Allemagne en septembre 2011 s'est organisée autour de cinq événements dans trois villes : une allocution au *Bundestag*, une première célébration à l'*Olympia Stadium* de Berlin, une seconde à Erfurt, une troisième avec des jeunes catholiques à Fribourg-en-Brigau suivie, le lendemain, par une eucharistie sur un terrain d'aviation de l'ancienne capitale du *Land* de Bade. Si l'enjeu de l'intervention de Benoît xvi au parlement allemand était de réaffirmer la place de la religion catholique dans l'espace public allemand, la suite du déplacement pontifical était conçue par le Vatican et la conférence des évêques allemands comme une dramaturgie en trois actes. Le premier acte de cette temporalité construite visait à accueillir un large public « inexpérimenté », le second devait renforcer le dialogue entre l'Église catholique romaine et les Églises protestantes et, pour finir, le troisième s'adressait plus particulièrement aux pratiquants catholiques du sud ouest de l'Allemagne, au siège fédéral de Caritas, à Fribourg-en-Brigau.

Au sein de l'équipe dirigée par Hubert Knoblauch à l'Institut de Sociologie de la *Technische Universität Berlin*,

nous avons été amenés à suivre les rassemblements berlinois et fribourgeois. L'enjeu de cette étude consistait à interroger empiriquement la thèse de la médiatisation du religieux (Knoblauch, 2009), en particulier lors de ces événements. Dans cette perspective, les médias fournissent de nouveaux horizons de sens nécessaires aux activités sociales et, en l'occurrence, interagissent avec le religieux. Cette thèse met en exergue une transformation communicationnelle des univers symboliques accompagnant les phénomènes de grande transcendance, caractéristiques de l'expérience religieuse (Luckmann, 1967). Cette transformation, en retour, impacte la construction et la transmission des identités confessionnelles. Le religieux y apparaît diffus mais non moins présent dans l'engagement subjectif des acteurs. En l'espèce, se pose la question d'une transformation des modalités d'appartenance à travers l'événement (Salzbrunn, 2014).

La méthodologie développée dans le cadre de cette recherche combine la démarche vidéographique développée à Berlin par Hubert Knoblauch et une approche inédite que nous qualifions de « captation socio-filmique ». De manière à rendre explicite cette orientation méthodologique, une introduction à ces deux méthodes constitue un préalable nécessaire à la présentation des analyses effectuées à partir du terrain de Fribourg-en-Brisgau.

1. La vidéographie...

L'approche analytique d'Hubert Knoblauch vise à unifier des méthodologies variées (Knoblauch, 2006). Il propose de combiner l'analyse vidéo et l'ethnographie. L'interprétation est au cœur du processus ; les actions observées par le chercheur étant orientées vers des significations, l'activité herméneutique est indispensable. L'enjeu n'est pas seulement de décrire et d'expliquer des comportements « non verbaux », mais de déterminer les connaissances dont on a besoin pour comprendre ce qui se passe dans une situation et d'identifier le comportement visible qui constitue la situation. La vidéographie sert donc à analyser les interactions entre les acteurs dans un contexte situationnel. Cette focalisation s'inscrit dans la